

## Critères d'éligibilité et de sélection des projets pour les Trophées de la Presse et de la Communication 2024

### Critères d'éligibilité :

- Le projet doit avoir été déployé dans le Gard ou avoir un impact significatif pour le département et ses acteurs et/ou ses habitants.
- Le projet doit avoir été réalisé entre le 31 juillet 2023 et le 31 juillet 2024.
- La candidature est ouverte à tous, adhérents CPC30 ou non (si le lauréat est retenu nous lui demanderons de bien vouloir adhérer au club, à minima via la formule à 50 euros/année).
- Le formulaire de candidature en ligne doit être rempli entre le 5 juillet et le 29 août.
- Les pièces à joindre sont précisées pour chacune des catégories dans le formulaire de candidature
- **LIEN** : <https://forms.gle/PRagKrsV1rRuJtnP9>
- Si vous proposez le projet d'une tierce personne, assurez-vous qu'il n'est pas confidentiel et que vous pouvez le partager.

### Dotation pour toutes les catégories :

500€ de fédébon pour les 8 catégories et un trophée encadré : si le projet est porté par une équipe, il faudra partager entre les membres.

300€ de fédébon pour la production IA dont le prix est remis par le jury.

### Procédure et critères de sélection:

- Un comité de sélection composé de membres du Conseil d'Administration du Club de la presse et de la Communication sera chargé d'évaluer les productions soumises
- Le comité sélectionne les productions répondant aux critères d'éligibilité et de qualité et informe les candidats dont les productions ont été proposées par des tierces personnes (présélection le 30 août 2024, information et publication avant le 5 septembre).
- Les adhérents du club choisissent leurs projets préférés pour chaque catégorie de production du 05 au 20 septembre via un vote en ligne sur le site du club.
- Le CA vérifie que les votants soient bien à jour de leur cotisation et supprime les voix des non adhérents le cas échéant (vote réservé aux adhérents)
- Les membres du CA choisissent la production IA coup de coeur le 20 septembre
- Les lauréats des 8 catégories et du coup de cœur IA sont récompensés lors de la Nuit de la Presse organisée fin septembre en soirée.

### Les catégories et les critères :

#### 4 catégories pour les journalistes :

- **Prix presse catégorie écrit** (reportage écrit) critères : Qualité du travail journalistique, d'investigation, pertinence de l'article, originalité du sujet et du traitement,

- **Prix presse catégorie vidéo** (reportage vidéo), critères : Qualité de la production images, sons, pertinence des images et du ton utilisé, originalité du sujet et du traitement, impact sur le public,
- **Prix presse catégorie audio** (reportage radio / podcasts), critères : Qualité de la production sons, pertinence du ton utilisé, originalité du sujet et du traitement,
- **Prix presse catégorie Image** (reportage photo, illustration de presse), critères : Qualité de la production image, dessin, caricature, pertinence des images au regard du sujet traité, originalité du sujet et du traitement.

#### **4 catégories pour les communicants :**

- **Prix communication catégorie image** (illustration, création graphiques, campagne affichage) critères : Qualité de la production ( image, dessin, graphisme), pertinence des images au regard du sujet traité, originalité du sujet et du traitement,
- **Prix communication catégorie vidéo** (clip, vidéo promotionnelle), critères : Qualité de la réalisation et de la production (images, sons), pertinence des images et du ton, pertinence et originalité
- **Prix communication catégorie audio** (podcast) critères : Qualité de la réalisation et de la production (sons), pertinence du ton, pertinence et originalité de la stratégie de communication mise en place, impact sur le public visé.
- **Prix communication catégorie écrit** (dossier de presse, journal, magazine, publi rédactionnel) critères : Qualité rédactionnelle, pertinence du sujet et originalité du traitement

#### **Nouveauté 2024**

##### **Une catégorie spéciale IA “traitement du sujet de l’intelligence artificielle”**

remise par les membres du Conseil d’Administration du Club sous la forme d’un coup de coeur :

##### **Le projet :**

- porte sur la thématique de l’intelligence artificielle, en abordant ses enjeux, ses applications ou ses impacts de manière claire et informative (il ne s’agit pas d’une production réalisée à l’aide d’outils IA sauf si cela est utile pour l’illustrer).
- peut relever de différentes catégories : production écrite, audio, vidéo, événement, exposition, photo, illustration, intervention scolaire, etc.
- est original et propose une approche innovante du sujet.
- démontre un impact positif sur la compréhension de l’IA

##### **Critères :**

Analyse et réflexion critique sur l’IA, pertinence et originalité du point de vue, qualité de la recherche et de la documentation, clarté et qualité de l’écriture, du montage ou de la réalisation, créativité et impact visuel ou sonore