

## DESCRIPTION

Cadre d'emploi :  
**Attaché Territorial**  
**Catégorie A**

Temps de travail :  
**Temps complet**

Groupe IFSE :  
**A4**

Référence :  
**2024\_11**

## INFORMATIONS

Modalité de vacance de poste :  
**Création de poste**

Direction :  
**Direction de la Communication**

Lieu :  
**Siège du Grand Avignon –  
Avignon (Agroparc)**

Comment s'y rendre ?  
**Agroparc bénéficie d'une des-  
serte en transports en com-  
mun facilitée (20 mn du centre  
-ville en Bus) et d'aménage-  
ments piétons et cyclistes).**

## LE CONTEXTE

Concevoir une stratégie presse pour mettre en lumière les politiques publiques et les choix opérés par la collectivité, afin que l'institution et ses actions fassent l'objet d'articles dans les médias. Ces communications ont vocation à être diffusées par les journalistes sur le territoire du Vaucluse et au-delà : presse locale, nationale, spécialisée, web...

Mise en lumière de l'action politique de la Communauté d'Agglomération.

## VOTRE RÔLE

### 1/ Conception d'une stratégie presse :

- Identifier l'information institutionnelle et/ou politique susceptible d'intéresser la presse, la mettre en forme pour la transmettre aux journalistes à travers la réalisation et la diffusion des différents supports de communication : communiqués et dossiers de presse, fiches presse.
- Hiérarchiser l'information : relation avec l'environnement institutionnel en utilisant tous les moyens mis à disposition de l'institution pour s'informer sur les politiques publiques (commissions, rapports, cabinet, chargé(es) de mission, directions et services, services presses partenaires)
- Organiser des actions en direction de la presse pour valoriser l'action du Grand Avignon : communiqués de presse, points presse, conférences, voyages de presse...
- Gérer et développer le fichier presse du service, son suivi et son actualisation.
- Effectuer le suivi du bilan des actions par le recensement quotidien des parutions concernant la collectivité (panorama de presse) / Veille quotidienne et évaluation des retombées médiatiques des actions.
- Organiser les prises de paroles des élus et/ou techniciens auprès de la presse.
- Gestion, suivi et développement du fichier presse et influenceurs web, et de son actualisation.

### 2/ Animer et entretenir des relations de proximité avec un réseau de journalistes.

- Suivi des relations avec les journalistes
- Anticiper les attentes des journalistes, répondre à leurs sollicitations en veillant à vulgariser l'information afin de la rendre intelligible et lisible au grand public.
- Rédaction de documents à destination de la presse : réponses écrites aux sollicitations des journalistes, communiqués, dossiers de presse...
- Travailler, en lien avec la personne en charge du protocole/événementiel au sein de la direction de la communication, sur un planning annuel des temps de communication avec la presse.
- Organisation d'invitations, rendez-vous presse, conférences, séances d'informations et articulations potentielles avec les campagnes de communication.

# CONTACTS

Renseignements administratifs (déroulé de la procédure, conditions de recrutement,..) :

**Juliette BOREL**  
*Chargée de Recrutement*  
**04.90.84.47.58**

Renseignements complémentaires sur le poste :

**Ludovic MOREL**  
*Directeur de la Communication*  
**06.26.95.10.15 ou 04.90.84.47.14**

# POUR CANDIDATER

<https://www.grandavignon.fr/fr/recrutement>  
ou sur [grandavignon.fr](https://www.grandavignon.fr) rubrique « recrutement »

Pièces à joindre à la candidature :  
**CV + Lettre de motivation adressée à Monsieur le Président + dernier arrêté de situation pour les titulaires de la fonction publique**

Date limite de candidature :  
**5 juillet 2024**

# VOS ATOUTS

## Savoirs :

- Diplôme d'un Institut d'études politiques, d'une école d'attachés de presse, master en communication...
- Profil senior requis
- Forte expérience professionnelle exigée sur un poste similaire, en contact avec les médias
- Maîtrise des institutions et de leur fonctionnement
- Bonne connaissance de l'environnement institutionnel et politique du Grand Avignon
- Connaissance générale des médias et de la presse.

## Savoir-faire :

- Capacité à définir et mettre en œuvre des stratégies médias
- Savoir-faire rédactionnel et maîtrise des techniques de relations presse
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Rigueur dans l'exécution et le reporting sur les missions.

## Savoir-être :

- Autonomie dans l'organisation du travail
- Capacité d'expression orale et de conviction
- Capacité d'écoute et d'adaptation
- Sens relationnel et esprit d'équipe
- Discrétion et diplomatie
- Sens du service public
- Disponibilité / déplacements
- Amplitudes horaires variables.

# NOS CONDITIONS DE RECRUTEMENT

Rémunération statutaire

Régime indemnitaire (IFSE/CIA)

Badgeuse avec plages horaires fixes  
et plages horaires variables

Choix du cycle de travail et RTT

Titres restaurants

Adhésion au CNAS

Participation à la garantie maintien  
de salaire

Participation à la mutuelle santé

Coffre-fort numérique pour les  
bulletins de salaire

Forfait mobilité durable

Participation abonnement domicile  
-travail

Processus d'Accueil des nouveaux  
arrivants

Cellule de signalement des actes de  
discrimination

Psychologue du travail

Activités de cohésion organisée par  
un groupe de travail



[grandavignon.fr](http://grandavignon.fr)

# LE GRAND AVIGNON

La Communauté d'Agglomération du Grand Avignon est un Etablissement Public de Coopération Intercommunale à fiscalité propre créée en 2001 qui compte aujourd'hui près de 650 agents et rassemble 16 communes sur 2 régions (Sud PACA et Occitanie) et 2 départements (Gard et Vaucluse).

Situé au cœur de la Provence, au carrefour des échanges nord/sud et est/ouest, à proximité du Luberon, des Alpilles et du Ventoux, avec 200 000 habitants, 31 000 entreprises, 87 200 emplois et près de 1.2 million de touristes chaque année, le Grand Avignon est un territoire à taille humaine, qui bénéficie d'une notoriété internationale fondée sur son patrimoine classé et son festival.

Le dynamisme de ses filières économiques d'excellence (alimentation et ingrédients naturels, industries culturelles et créatives, activités aéronautiques...) positionne le Grand Avignon parmi les territoires les plus entreprenants, pour une croissance maîtrisée et durable.

Le Grand Avignon porte aujourd'hui les grands chantiers qui engagent l'avenir de l'agglomération, autour d'un projet de territoire destiné à favoriser le développement harmonieux de ses communes membres.

Son siège se situe à Agroparc au cœur d'un pôle de compétitivité, sur la Commune d'Avignon.

Le Président du Grand Avignon est Monsieur Joël GUIN.

Retrouvez le Grand Avignon sur les réseaux sociaux

